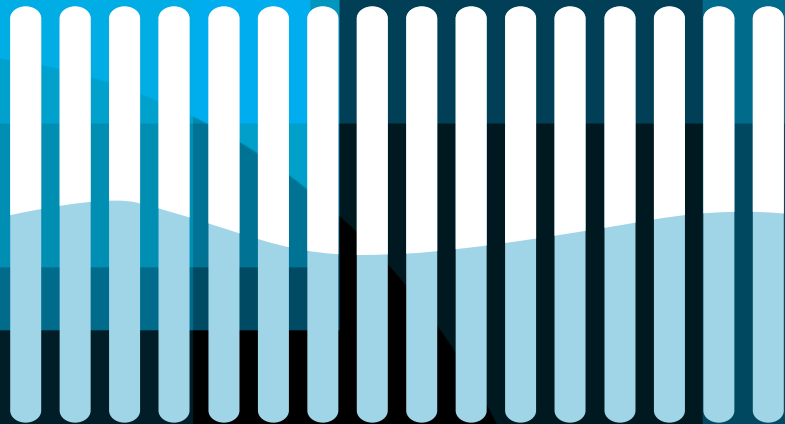


WEISSBUCH 2005 **WEISSBUCH-Seminar 2005**



ICT-Markt Schweiz: Fakten und Zahlen

Prognosen - Trends - Visionen

Innovationen: bereden oder umsetzen?



3. Februar 2005

World Trade Center, Zürich-Oerlikon

WEISSBUCH

Seminar 2005 SEMINAR 2005

Das traditionelle ganztägige WEISSBUCH-Seminar in seiner 16. Auflage:

Ein MUSS für Geschäftsführer, CEOs, CTOs, COOs, IT-, Distributions-, Verkaufs- und Marketing-Verantwortliche, Product-Manager und Anwender mit Interesse am wirtschaftlichen, marktorientierten und technologischen Umfeld der Informatik und der Kommunikation.

Zuerst präsentiert Robert Weiss sein WEISSBUCH 2005. Sie erfahren sämtliche relevanten Fakten zum Markt 2004 mit den Zahlen und Details aus den Marktsegmenten Desktop, Server, mobile Systeme, PDA, Display, Printer und Storageprodukte.

Im Laufe des Tages werden Alexander Stüger, Martin Hagger, Francis Kuhlen, Roland Bieri, Martin Frick und Carsten Schloter das Thema "Innovationen: bereden oder umsetzen?" aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchten.

Im letzten Referat des Tages wird Robert Weiss seine Prognosen zur zukünftigen Marktentwicklung in den einzelnen Marktsegmenten abgeben und die wichtigsten Trends und Visionen im ICT-Umfeld aufzeigen.

Wie immer nehmen die Referenten nach Ihren Ausführungen auf dem "heissen Stuhl" platz und stellen sich den kritischen Fragen seitens des Moderators und der Seminarteilnehmer.

Durch das Seminar führt der Moderator:

Guido Wemans

Unternehmensberater und Wissenschaftsjournalist



SEMINAR

REFERENTEN Referenten



Robert Weiss

Inhaber Robert Weiss Consulting

- WEISSBUCH 2005: Facts und Figures zum ICT-Markt
- "Prognosen und Trends zum ICT-Markt in den nächsten Jahren"

Alexander Stüger

General Manager Microsoft Schweiz GmbH

"Innovative Software: Wie sehen • Betriebssysteme und Anwendungsumgebungen in der Zukunft aus?"





Martin Hagger

**Country Manager Switzerland & Austria
Intel Semiconductor AG Switzerland**

- "Die Synthese interner und externer Innovationen"

Francis Kuhlen

IBM Managing Director

- "IT für die Welt von morgen" •



Roland Bieri

CCO und GL-Mitglied T-Systems Schweiz AG

- "Umgesetzte Innovationen:
Das OPUS-Projekt bei der SBB"

Martin Frick

Head IT, Winterthur Group

- "Innovation zu Zeiten hohen Kostendrucks:
Welche Akzente können gesetzt werden?"



Carsten Schloter

CEO Swisscom Mobile AG

- "Innovationen in der Telekommunikation:
Strategien zum Überleben"

*Die Seminarunterlagen, das WEISSBUCH sowie Auszüge aus dem WEISSBUCH
können im Internet unter www.weissbuch.ch bestellt werden.*

PROGRAMM

vom 3. Februar 2005

vom 3. Februar 2005

- 8:30** Registrierung und Empfangskaffee
- 9:00** **Robert Weiss, Inhaber Robert Weiss Consulting**
Präsentation WEISSBUCH 2005: Facts and Figures zum ICT-Markt
- 10:10** Pause
- 10:30** **Alexander Stüger, General Manager Microsoft Schweiz GmbH**
"Innovative Software: Wie sehen Betriebssysteme und Anwendungsumgebungen in der Zukunft aus?"
- 10:55** Der heisse Stuhl: Fragen an Alexander Stüger (Moderator/Publikum)
- 11:10** **Martin Hagger, Country Manager (CH/AU), Intel Semiconductor AG Switzerland**
"Die Synthese interner und externer Innovationen"
- 11:35** Der heisse Stuhl: Fragen an Martin Hagger (Moderator/Publikum)
- 11:50** **Francis Kuhlen, IBM Managing Director**
"IT für die Welt von morgen"
- 12:15** Der heisse Stuhl: Fragen an Francis Kuhlen (Moderator/Publikum)
- 12:30** Mittagessen
- 13:30** **Roland Bieri, CCO und GL-Mitglied T-Systems Schweiz AG**
"Umgesetzte Innovationen: Das OPUS-Projekt bei der SBB"
- 13:55** Der heisse Stuhl: Fragen an Roland Bieri (Moderator/Publikum)
- 14:10** **Martin Frick, Head IT, Winterthur Group**
"Innovation zu Zeiten hohen Kostendrucks: Welche Akzente können gesetzt werden?"
- 14:35** Der heisse Stuhl: Fragen an Martin Frick (Moderator/Publikum)
- 14:50** Pause
- 15:10** **Carsten Schloter, CEO, Swisscom Mobile AG**
"Innovationen in der Telekommunikation: Strategien zum Überleben"
- 15:35** Der heisse Stuhl: Fragen an Carsten Schloter (Moderator/Publikum)
- 15:50** **Robert Weiss, Inhaber Robert Weiss Consulting**
"Prognosen und Trends zum ICT-Markt in den nächsten Jahren"
- 16:20** Der heisse Stuhl: Fragen an Robert Weiss (Moderator/Publikum)
- ca. 16.30** Der grosse WEISSBUCH-Apéro

DETAILS

zur ANMELDUNG zur Anmeldung

Anmelden bei: **Robert Weiss Consulting**
Birkenstrasse 4
8708 Männedorf
Telefon: **01 922 12 32**, Fax: **01 920 59 34**
Handy: **079 420 31 22**
Mail: **robert@robertweiss.ch**
Web-Anmeldung: **www.weissbuch.ch**

Anmeldeschluss: **29. Januar 2005**

Seminarort: **World Trade Center, Zürich-Oerlikon**
Leutschenbachstrasse 95, 8050 Zürich
Tel +41 | 309 | 11 | 11, Fax +41 | 309 | 11 | 22

Seminargebühr (alle Preise exkl. MwSt):

Teilnahme ganzer Tag:

CD-ROM-Dokumentation bestehend aus: Kurzfassungen WEISSBUCH 2005 und Markt- und Technologieprognosen, alle Referate, div. Pausengetränke, Mittagessen und Apéro.

1. Teilnehmer:	Fr. 800.-
2. Teilnehmer des gleichen Unternehmens:	Fr. 600.-
jeder weitere Teilnehmer	Fr. 500.-

Für eventuell notwendige **Rücktritte** bereits erfolgter Anmeldungen bis **eine Woche** vor dem Seminartermin werden **Fr. 200.-** berechnet. **Rücktritte nach diesem Datum werden mit der o.g. Gebühr verrechnet.** In diesem Falle wird die entsprechende Dokumentation nachgeliefert. Selbstverständlich kann bei eventuell notwendigem Rücktritt stellvertretend eine andere Person teilnehmen.

Bankverbindung: Regiobank Männedorf - 8708 Männedorf
Konto Nr. 16 8.300.435.01

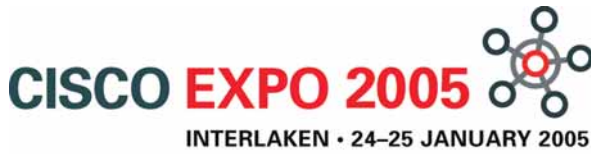
Postcheckkonto: **80-17128-9**

Das gesamte **WEISSBUCH 2005 (Marktzahlen 2004 und Markt- und Technologieprognosen)** kann zum Preis von **Fr. 3200.-** (für Seminarteilnehmer: **Fr. 2800.-**) auch unter **www.weissbuch.ch** bestellt werden. Es sind ebenfalls die Seminarunterlagen, die Zusammenfassung des WEISSBUCH 2005 und thematische Auszüge in elektronischer Form (CD-ROM) erhältlich.

Bitte vormerken: Das WEISSBUCH-Seminar 2006 findet am Donnerstag, den 2. Februar 2006 statt.

SPONSOREN

WEISSBUCH SPONSOREN



Computerworld

DIGITAL-LOGIC
smart embedded computers

FUJITSU COMPUTERS
SIEMENS



intel®

LACIE

littlebit
NOTEBOOK

Microsoft
Your potential. Our passion.™

newsBYTE

OKI

Orbit-iEX
DIE SCHWEIZER ICT-MESSE

REYCOM
MEDIA CENTER

SAMSUNG

STORAGETEK®

swisscom mobile

T&N
TELEKOM & NETZWERK AG

T Systems

UNISYS

Flyerdesign by
www.weissdesignlab.ch
weiss@
DESIGN Lab

SEMINAR ANMELDUNG Anmeldung

Zum WEISSBUCH-Seminar 2005 vom 3. Februar 2005 im World Trade Center, Zürich-Oerlikon
melden wir verbindlich folgende(n) Teilnehmer an:

Name / Vorname / Funktion (Bitte in Blockschrift ausfüllen)

Teilnahmegebühren
in CHF exkl. MwSt

- | | | |
|----|----------------------|--------------------------------|
| 1. | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> 800.- |
| 2. | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> 600.- |
| 3. | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> 500.- |
| 4. | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> 500.- |

Dokumentations-Bestellung mit Seminarteilnahme:

- 2'800.- WEISSBUCH 2005 Anzahl Exemplare
(Detaillierte Zahlen zum Markt 2004: PC-, PDA-, Drucker- und Display-Markt,
Übersichtszahlen Server-, Storage- und ICT-Markt und die Markt- und Technologieprognosen)

Dokumentations-Bestellung ohne Seminarteilnahme:

- 3'200.- WEISSBUCH 2005 Anzahl Exemplare
(Detaillierte Zahlen zum Markt 2004: PC-, PDA-, Drucker- und Display-Markt,
Übersichtszahlen Server-, Storage- und ICT-Markt und die Markt- und Technologieprognosen)

Weitere Dokumentationen können unter www.weissbuch.ch bestellt werden

Die Seminargebühren und Konditionen sind uns bekannt (Alle Preise in CHF exkl. MwSt)

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Tel. Fax

E-Mail

Name des Anmelders

Datum Unterschrift

**Anmeldung bis spätestens 29. Januar 2005 einsenden mit dieser Karte oder per Fax 01 920 59 34
Anmeldung auch unter www.weissbuch.ch möglich**

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung
Invio commerciale risposta

Envoi commercial-réponse

**Robert Weiss Consulting
Birkenstrasse 4
Postfach**

8708 Männedorf