

WEISSBUCH-Seminar 2005 Software Edition

1. Swiss Business Software Conference



Wie sieht die Schweizer Software-Szene
im Jahr 2010 aus?

30. August 2005

World Trade Center, Zürich-Oerlikon

Platin-Sponsor

SIEMENS

WEISSBUCH Software Edition

Seminar 2005

Das WEISSBUCH hat sich als Marketinginstrument im ICT-Markt bestens etabliert, der Schwerpunkt liegt aber bei der Hardware und vermehrt auf den Dienstleistungen. Der Wunsch nach mehr Transparenz im Software-Markt wurde immer lauter und aus diesem Grunde wird erstmals ein WEISSBUCH-Seminar Software Edition durchgeführt. Ziel ist es, detaillierte Marktzahlen über den Business Software-Markt in der Schweiz zu erarbeiten. Gestartet wird dieses Jahr mit den Definitionen der Marktsegmente und mit der Vorstellung einer geplanten Studie.

Das diesjährige Seminar befasst sich weiter mit der Software Szene Schweiz im Jahr 2010, mit Schwerpunkt auf der Weiterentwicklung des Business Software-Marktes, von mobilen Lösungen und der Sicherheitsaspekte.

Namhafte Experten werden diese Szene aus unterschiedlichen Betrachtungswinkeln beleuchten. Der Seminar-Besucher wird am Ende der Veranstaltung einen umfassenden Überblick über die zukünftige und zu erwartende Software-Szene haben.

Das Seminar richtet sich sowohl an Entscheidungsträger von kleinen und mittleren Unternehmungen wie auch an Software-Spezialisten, Software-Hersteller und Verteiler sowie an professionelle Anwender.

Durch das Seminar führt der Moderator:

Wolf Müller-Scholz

Chefredaktor Business Intelligence Magazine



REFERENTEN



**Robert Weiss, Inhaber Robert Weiss Consulting und Fritz Sutter Präsident ASUT
Präsentation des 1. ICT-Trendbarometers**

**Dr. Pascal Sieber, Geschäftsführer Dr. Pascal Sieber & Partner AG und Robert Weiss, Inhaber Robert Weiss Consulting
Definition und Marktabschätzung des Business Software Marktes Schweiz und seine volkswirtschaftliche Bedeutung.**



**Bernhard Hildenbrand, Sales Manager SAP (Schweiz) AG
"Business 2010 in der Schweiz: Wachsende Bedeutung von IT"
(Auszug aus der SAP-Studie)**



**Dr. Walter Hehl, Content Manager, IBM Forschungslabor Rüschlikon
"Die Entwicklung von Software:
Was kann neue Software-Technologie verbessern?"**

**Alexander Stüger, General Manager Microsoft Schweiz GmbH
"Wie sieht die Software-Landschaft im Jahr 2010 aus?"**



**Gilles Lunzenfichter, Marketing Director, Novell Switzerland
"Welchen Stellenwert hat Open Source in einer Unternehmung im Jahr 2010?"**

**Peter Schurter, Geschäftsführer RTC Real-Time Center AG
"Outsourcing und Offshoring: Braucht es 2010 in der Schweiz noch Software- und IT-Spezialisten?"**



**Daniel Senn, CTO Abacus Research AG
"Existiert im Jahr 2010 noch ein Software-Angebot Swissmade?"**

**Stefan Arn, CEO AdNovum Informatik AG
"Wird die Sicherheit zur Killeranwendung im Software-Umfeld?"**



**Zeno Stämmer, Head of Business Development, Business Innovation Center, Siemens Schweiz AG
"Szenarium 2010: Schafft Mobil Business den grossen Durchbruch?"**

**Claudio Dionisio, Präsident SIMSA, Partner Namics AG
"Werden die KMUs vom kompletten Software-Angebot der Grossen überrollt oder gibt es Nischen?"**



PROGRAMM

vom 30. August 2005

- 8:30 Registrierung und Empfangskaffee
- 9:00 **Robert Weiss, Inhaber Robert Weiss Consulting und Fritz Sutter, Präsident ASUT**
Präsentation des 1. ICT-Trendbarometers
- 9:15 **Dr. Pascal Sieber, Geschäftsführer Dr. Pascal Sieber & Partner AG und Robert Weiss, Inhaber Robert Weiss Consulting**
Definition und Marktabschätzung des Business Software Marktes Schweiz und seine volkswirtschaftliche Bedeutung
- 9:45 **Bernhard Hildenbrand, Sales Manager SAP (Schweiz) AG**
"Business 2010 in der Schweiz: Wachsende Bedeutung von IT"
(Auszug aus der SAP-Studie)
- 10:15 **Dr. Walter Hehl, Content Manager IBM Forschungslabor Rüschlikon**
"Die Entwicklung von Software:
Was kann neue SoftwareTechnologie verbessern?"
- 10:40 Pause
- 11:00 **Alexander Stüger, General Manager Microsoft (Schweiz) AG**
"Wie sieht die Software-Landschaft im Jahr 2010 aus?"
- 11:25 **Gilles Lunzenfichter, Marketing Director Novell Switzerland**
"Welchen Stellenwert hat Open Source in einer Unternehmung im Jahr 2010?"
- 11:50 Podiumsdiskussion mit allen **Morgen-Referenten**
- 12:30 Mittagspause
- 13:30 **Peter Schurter, Geschäftsführer RTC Real-Time Center AG**
"Outsourcing und Offshoring: Braucht es 2010 in der Schweiz noch Software- und IT-Spezialisten"
- 13:55 **Daniel Senn, CTO Abacus Research AG**
"Existiert im Jahr 2010 noch ein Software-Angebot Swissmade?"
- 14:20 **Stefan Arn, CEO AdNovum Informatik AG**
"Wird die Sicherheit zur Killeranwendung im Software-Umfeld?"
- 14:45 Pause
- 15:10 **Zeno Stämmer, Head of Business Development, Business Innovation Center, Siemens Schweiz AG**
"Szenarium 2010: Schafft Mobil Business den grossen Durchbruch?"
- 15:35 **Claudio Dionisio, Präsident SIMSA, Partner Namics AG**
"Werden die KMUs vom kompletten Software-Angebot der Grossen überrollt oder gibt es Nischen?"
- 16:00 Podiumsdiskussion mit allen **Nachmittag-Referenten**

ca. 16.30 **WEISSBUCH-Apéro**

DETAILS

zur ANMELDUNG

Anmelden bei: **Robert Weiss Consulting**
Birkenstrasse 4
8708 Männedorf
Telefon: **044 922 12 32**, Fax: **044 920 59 34**
Handy: **079 420 31 22**
Mail: **robert@robertweiss.ch**
Web-Anmeldung: **www.weissbuch.ch/Software/**

Anmeldeschluss: **26. August 2005**

Seminarort: **World Trade Center, Zürich-Oerlikon**
Leutschenbachstrasse 95, 8050 Zürich
Tel +41 44 309 11 11, Fax +41 44 309 11 22

Seminargebühr (alle Preise exkl. MwSt):

Teilnahme ganzer Tag:

CD-ROM-Dokumentation bestehend aus allen Referaten.
Div. Pausengetränke, Mittagessen und Apéro.

1. Teilnehmer:	Fr. 475.-
2. Teilnehmer des gleichen Unternehmens:	Fr. 425.-
jeder weitere Teilnehmer	Fr. 375.-

Für eventuell notwendige **Rücktritte** bereits erfolgter Anmeldungen bis **eine Woche** vor dem Seminartermin werden **Fr. 100.-** berechnet. **Rücktritte nach diesem Datum werden mit der o.g. Gebühr verrechnet.** In diesem Falle wird die entsprechende Dokumentation nachgeliefert. Selbstverständlich kann bei eventuell notwendigem Rücktritt stellvertretend eine andere Person teilnehmen.

Bankverbindung: Regiobank Männedorf - 8708 Männedorf
Konto Nr. 16 8.300.435.01

Postcheckkonto: **80-17128-9**

Bitte vormerken:

Das normale WEISSBUCH-Seminar 2006 findet am Donnerstag, den 2. Februar statt.

ANMELDUNG

SEMINAR

Zum WEISSBUCH-Seminar Software Edition 2005 vom 30. August 2005 im World Trade Center, Zürich-Oerlikon, melden wir verbindlich folgende(n) Teilnehmer an:

Name / Vorname / Funktion (Bitte in Blockschrift ausfüllen)

Teilnahmegebühren
in CHF exkl. MwSt

- | | | | |
|----|----------------------|--------------------------|-------|
| 1. | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | 475.- |
| 2. | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | 425.- |
| 3. | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | 375.- |
| 4. | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | 375.- |

Die Seminargebühren und Konditionen sind uns bekannt (alle Preise in CHF exkl. MwSt).

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Tel. Fax

E-Mail

Name des Anmelders

Datum Unterschrift

**Anmeldung bis spätestens 26. August 2005, ausdrucken
und Karte einsenden oder faxen an 044 920 59 34
Anmeldung schneller und besser unter www.weissbuch.ch/Software/**

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung

Invio commerciale risposta

Envoi commercial-réponse

**Robert Weiss Consulting
Birkenstrasse 4
Postfach
8708 Männedorf**

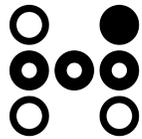
SPONSOREN

SPONSOREN

Platin-Sponsor

SIEMENS

Gold-Sponsoren



Hyperion®

NORMAN®



Silber-Sponsor

rtc.ch

IT-Outsourcing & Banking Software

Seminar-Partner

simsa

swiss interactive
media and software
association

Medien-Partner

BUSINESS
INTELLIGENCE

MAGAZINE

InfoWeek.ch
DAS IT-MAGAZIN FÜR DIE SCHWEIZ

Organisation

**ROBERT
WEISS
CONSULTING**

SPRIT
COMMUNICATION

**weiss@
DESIGN** Lab

Flyerdesign by
www.weissdesignlab.ch